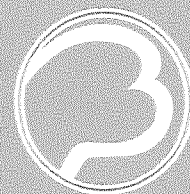


Plano Estratégico e Orçamento 2018



Fundação
Bracara Augusta

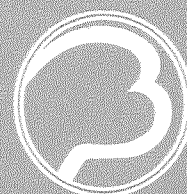
Handwritten signature:
C
L
P
R

Índice

1.	Enquadramento	3
2.	Objetivos Estratégicos.....	6
3.	Estratégia e Objetivos.....	8
a.	Juventude e Cidadania.....	9
b.	Arte e Cultura.....	12
c.	Publicações e Conferências	14
4.	Plano de Atividades	16
a.	Juventude e Cidadania.....	17
b.	Arte e Cultura.....	20
c.	Publicações e Conferências	23
5.	Comunicação.....	24
6.	Orçamento.....	27

Enquadramento

8
FAP
Lema



Fundação
Bracara Augusta

Caraterização

A Fundação Bracara Augusta (FBA) é uma pessoa coletiva de direito privado, sem fins lucrativos, instituída por escritura pública em 18 de março de 1996. São seus fundadores, o Município de Braga, a Universidade do Minho, a Universidade Católica Portuguesa e o Cabido Metropolitano e Primacial de Braga, com estatutos publicados no Diário da República n.º 121, IIIª série, de 24 de Maio de 1996, reconhecida em 27 de Fevereiro de 1997 pela Portaria n.º 109/97 IIª Série, de 24 de Março de 1997, publicada no Diário da República n.º 70, II Série. Foi declarada de utilidade pública ao abrigo do decreto-Lei n.º 460/77, de 7 de Novembro, por Despacho do Primeiro-Ministro de 23 de Abril de 2009, publicado no Diário da República n.º 85, IIª Série, de 4 de Maio de 2009, estatuto confirmado pelo Despacho do Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, n.º 9534/2013, de 5 de Julho de 2013, publicado no Diário da República n.º 139, IIª Série, de 22 de Julho de 2013, que passa a reger-se pelo disposto na Lei-Quadro das Fundações, aprovada pela Lei n.º 24/2012, de 9 de Julho.

Introdução

A FBA tem desenvolvido uma vasta atividade em Braga, no quadro dos seus fins estatutários, através de atividades culturais próprias e em colaboração com outras instituições. Tem por missão realizar e apoiar iniciativas destinadas a fomentar o desenvolvimento cultural, social e económico do concelho de Braga.

As atividades a realizar pela Fundação em 2018 serão uma sequência natural do trabalho desenvolvido nos anos de 2016 e 2017 nos três principais eixos que regem a sua atuação, a Juventude, a Arte e Cultura, e as Conferências e Publicações, prestando ainda um apoio fundamental à *Startup* Braga, criando assim no *gnration* um ecossistema criativo que funcione simultaneamente de forma independente e integrada.

No universo artístico e cultural, será seguida uma política de estímulo e de apoio a projetos inovadores, diferenciadores e de reconhecida qualidade que visam atrair diferentes tipos de público, fomentando uma oferta cultural diversificada e projetar Braga a nível nacional e internacional. Promover-se-á a sensibilização e formação de público de diferentes origens e idades pela arte contemporânea, oferecendo uma programação de excelência e diversificada.

Difundiremos esta dinâmica de forma complementar com os restantes agentes culturais da cidade.

No âmbito da vertente de apoio às políticas de juventude do concelho, a Fundação continuará a desenvolver atividades e projetos relacionados com a temática da cidadania, da participação e do empreendedorismo jovem em estreita articulação com o município de Braga.

Nos projetos de juventude além da relação como o movimento associativo juvenil, iremos continuar uma relação direta com os Agrupamentos de Escolas do Concelho de Braga para a promoção de uma política de estímulo ao empreendedorismo social e de responsabilidade social corporativa, baseada num plano de ações concreto e de base inovadora.

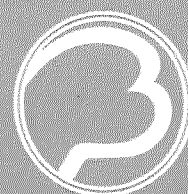
O título de Braga 2016 Capital Ibero-Americana da Juventude congregou de igual forma os esforços desta estrutura no âmbito da promoção dos objetivos de Desenvolvimento Sustentável com a implementação dos projetos que se irão concluir em 2018, nomeadamente “Laboratórios ODS para o desenvolvimento da tua Cidade” e projeto URBACT III “*Boosting Social Innovation*”.

Estamos a percorrer um caminho de aproximação do *gnration* às Escolas, Instituições sociais, Tecido empresarial e em geral à comunidade Bracarense. É nossa prioridade, em 2018, consolidar as parcerias já criadas e construir novas sinergias.

Fortalecer a notoriedade e a imagem Nacional e Internacional do *gnration* como um centro de referência do Norte no domínio das Artes contemporâneas, e no desenvolvimento da criatividade através de projetos inovadores.

Acreditamos que, pela nossa missão e visão de desenvolvimento, contribuiremos decisivamente para afirmar Braga como uma cidade de vanguarda.

Objetivos Estratégicos



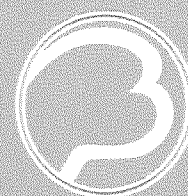
Fundação
Bracara Augusta

Handwritten signature/initials in the top right corner.

Objetivos

- Apoiar os jovens no seu desenvolvimento e na sua preparação para uma participação ativa e democrática no país, sob o prisma da Informação e do aconselhamento juvenil, do fomento do empreendedorismo, da cooperação entre organizações juvenis, da responsabilidade social, das boas práticas de associativismo e das políticas europeias;
- Preconizar uma oferta artística de qualidade, atraindo o que de melhor se produz a nível cultural, numa perspetiva de acessibilidade a toda a comunidade e de forma a colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas culturais urbanas à escala internacional;
- Redefinir o posicionamento da marca e implementar uma campanha de comunicação que permita solidificar a imagem do *gnration* como um HUB Criativo de referência nacional e internacional. Fortalecer a notoriedade e a imagem Nacional e Internacional da marca *gnration* como um HUB criativo no domínio das Artes contemporâneas, e no desenvolvimento da criatividade através de projetos inovadores. Continuaremos a implementar uma campanha de comunicação que permita solidificar a imagem.
- Estimular o projeto editorial “Braga Cidade Bimilenar”, divulgando um importante património cultural através da recolha de textos e imagens sobre Braga.
- Angariar Mecenass que apoiem financeiramente, a nível logístico ou de comunicação as atividades desenvolvidas no *gnration* e pelos restantes eixos de atividade da FBA, permitindo desta forma melhorar a qualidade, dimensão e alcance dos projetos que integram a sua programação.

Estratégia e Objetivos



Fundação
Bracara Augusta

A. Juventude e Cidadania

OL
Harna

Estratégia

A área de Juventude da FBA assenta em quatro pilares fundamentais, que se podem desenvolver numa ótica independente e, simultaneamente, articulada:

- **Informação e aconselhamento jovem** - A FBA pretende reforçar o atual serviço de informações de origem europeia dirigidas aos jovens que efetive as oportunidades europeias, através da concretização de projetos e assente na descodificação e simplificação das normas europeias numa linguagem acessível e atraente. O serviço de informação Juvenil da FBA privilegia a comunicação em formato “*Social media*” e pretende, ainda, destacar os projetos locais das organizações juvenis e do Conselho Municipal de Juventude. O serviço de informação e aconselhamento jovem tem a Loja Europa Jovem como referência física no espaço *gnration* e constitui-se como âncora de toda a estratégia na área da juventude da FBA.
- **Execução de projetos europeus** - Divulgadas as oportunidades da União Europeia, relativas ao Emprego, Responsabilidade Social, Formação, Mobilidade e Lazer, importa concretizar e materializar junto dos jovens esta tipologia de projetos. A área de *mentoring* em projetos europeus assume uma valência interna no departamento, através do desenvolvimento de projetos financiados pela Fundação, em parceria com a CM Braga, e que se constituem como eixos de programação da Loja Europa Jovem. Assume de igual forma uma valência externa, dirigida ao apoio das Organizações Juvenis nos seus processos de candidatura e na execução de Projetos Europeus no âmbito do Programa Erasmus + Juventude em Ação. O distrito de Braga é, hoje, uma referência de qualidade no que respeita à execução deste programa e as Associações Juvenis Bracarenses assumem esta liderança contribuindo para o desenvolvimento económico da cidade.
- **Mobilidade** - Este setor mantém uma índole sequencial e, desta vez, pretende concretizar oportunidades relacionadas com a oferta de “mobilidade” *in* e *out* que estão ao dispor dos jovens europeus bem assim como oferecer oportunidades a jovens bracarenses através do envio destes para projetos de formação, estágios profissionais e voluntariado residencial em países parceiros. A Loja Europa Jovem pretende continuar a

Handwritten signature and initials in the top right corner.

receber jovens europeus que queiram concretizar, na FBA, os projetos de mobilidade na área da Juventude, providenciando qualidade ao nosso serviço de informação e aconselhamento jovem e operacionalizando a formação entre pares e a transferência de boas práticas no domínio da Juventude. Estes processos são levados a cabo através da proximidade e da relação de colaboração com a NEYC - Rede de Capitais Europeias da Juventude.


- **Voluntariado** – Pretende-se estimular a participação ativa dos jovens no universo da programação da FBA. Potenciar a valorização e capacitação dos jovens num prisma de aquisição de competências-chave é a proposta de valor neste ramo. O vetor de voluntariado da FBA não pretende substituir os muitos e bons exemplos de práticas de voluntariado existentes na cidade, apenas sustenta a definição de um quadro de participação cívica que permita aos jovens envolverem-se na esfera de programação da FBA e adquirir *networking* e competências com esta experiência. Mais uma vez, assume-se a transversalidade de ações e um apoio contínuo.

Objetivos

- 1) Manter a cidade na vanguarda das dinâmicas e políticas de Juventude à escala nacional e internacional;
- 2) Promover uma oferta de serviços de apoio às organizações juvenis de elevada qualidade e com uma forte componente formativa em educação não formal, que permita fixar recursos humanos qualificados, capazes de projetar a cidade, a região e o país;
- 3) Desenvolver um trabalho prolongado de ligação entre a cidade e a comunidade com implementação de políticas europeias de juventude.

Indicadores

- **60** entidades/associações nacionais e internacionais, envolvidas no desenvolvimento de projetos europeus de juventude com referências de boas práticas;
- Gestão de **2** projetos âncora de âmbito europeu; - “*Youth Capitals2YouthCapitals* e Projeto “*COM’ON Europe*”;
- Gestão de **1** projeto âncora de âmbito Local/Regional; - Projeto “Laboratórios ODS para o desenvolvimento da tua Cidade”.
- Gestão de **1** projeto âncora de âmbito Nacional; - Rede Nacional de Lojas Europa Jovem.

- 
- Apoio no desenvolvimento de **1** Projeto Internacional da CM Braga no quadro do Programa URBACT III; - Projeto "*Boosting Social Innovation*".
 - Desenvolvimento de **1** projeto de candidatura de referência internacional no âmbito da Braga2018: Cidade Europeia do Desporto.

B. Arte e Cultura

Estratégia

Na área da arte e cultura, a estratégia da FBA continuará a assentar em três eixos de carácter essencial, que têm como premissa fundamental a utilização do edifício *gnration* como um espaço e uma marca de referência na cultural e criatividade:

- **Música contemporânea** - O *gnration* continuará a implementar um programa de Música Contemporânea que, complementando as estruturas com programação regular na cidade de Braga, ofereça conteúdos culturais únicos, de inegável qualidade e relevância artística. A incidência da programação não se regerá por géneros ou catalogações estilísticas, mas por critérios estéticos e qualitativos, numa perspetiva de construção de uma identidade programática forte e com potencial de atração de diversos tipos de público, de dentro e de fora da cidade de Braga.
- **Arte digital** - A tradição da cidade de Braga no domínio das novas tecnologias e a forte influência da Universidade do Minho nesta área, sustentam a ideia de que as Artes Digitais são uma vertente a ser trabalhada sob uma perspetiva de continuidade, de modo a afirmar a cidade de Braga como uma referência internacional na área, situação suscetível de gerar conjuntamente um legado artístico e valor económico. O *gnration* propõe-se a continuar a desenvolver um trabalho regular de difusão das artes digitais através da programação de exposições, concertos/performances e programas de perfil educativo direcionados a um público diverso e abrangente. Para o ano de 2018, face ao recentemente atribuído título de Cidade Criativa da UNESCO para as *media arts*, a programação no domínio das artes digitais será reforçada em termos orçamentais e qualitativos.
- **Envolvimento da comunidade** - A aproximação entre o *gnration* e a comunidade envolvente reveste-se de especial importância para a sustentabilidade e desenvolvimento do projeto. O *gnration* assume-se como um espaço orientado para a sensibilização e formação de novos públicos, expondo-os a práticas artísticas relevantes à luz de uma perspetiva contemporânea e cosmopolita. Neste domínio pretende-se cruzar entidades e/ou artistas locais, com artistas de referência nacional e/ou internacional, em processos criativos continuados, tornando o *gnration* numa importante estrutura de criação de conteúdos artísticos. Para o ano de 2018 continuará a forte aposta no programa de

Serviço Educativo, através da programação de mais atividades e com maior abrangência populacional.



Objetivos

- 1) Colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas culturais urbanas à escala internacional;
- 2) Promover uma oferta cultural de elevada qualidade e com uma forte componente formativa que permita fixar recursos humanos qualificados, capazes de projetar a cidade, a região e o país;
- 3) Desenvolver um trabalho prolongado de ligação da cidade com a comunidade, através de práticas artísticas contemporâneas de inegável valor.

Indicadores

- **75%** de média de ocupação dos espaços utilizados no programa dedicado à música contemporânea;
- **75%** de média de ocupação das atividades de cariz educativo;
- **3** entidades/associações da cidade envolvidas na criação de trabalhos artísticos de larga escala, orientados por artistas/instituições de referência;

C. Publicações e Conferências

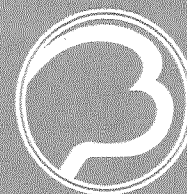
Estratégia

Prosseguindo no duplo objetivo de, por um lado, preservar e divulgar o património histórico-cultural de Braga e, por outro, contribuir para a formação e o desenvolvimento da população do concelho, de modo a preservar a memória coletiva da cidade e ao mesmo tempo estimular a participação ativa dos seus munícipes na discussão de temas candentes da atualidade, o eixo “Publicações e Conferências”, para o ano 2018, abarca três linhas essenciais:

- **Preservação e atualização da memória coletiva de Braga** - esta linha concretizar-se-á por meio da continuação do projeto editorial “Braga Cidade Bimilenária”, o qual tem por objetivo central identificar, organizar, anotar e divulgar documentos bibliográficos, iconográficos ou outros, de autores de Braga ou sobre temática bracarense, os quais se constituam num acervo documental que possa servir para consulta, investigação ou elaboração de trabalhos científicos para um público alargado de leitores e apreciadores da história de Braga, contribuindo assim para a preservação e atualização da memória coletiva da cidade e dos seus habitantes. A operacionalização destes propósitos passará tanto pela edição de novas obras, como pela disponibilização de títulos já existentes em formatos adaptados a públicos com necessidades especiais.
- **Promoção do desenvolvimento sociocultural de Braga** - esta linha visa promover a formação e o confronto de ideias, por meio do debate crítico, em torno de temas de pertinência e atualidade reconhecidas. Para tal, será organizado um conjunto de conferências com o contributo de especialistas de mérito, nacionais ou estrangeiros, a que se juntarão intervenientes locais com o objetivo de permitir analisar os temas a abordar sob a dupla perspetiva global e local, acrescentando a visões de conjunto a especificidade característica do contexto bracarense. Pretende-se com estas iniciativas contribuir para uma discussão informada sobre questões de natureza diversa que possam despertar o interesse do público e, ao mesmo tempo, contribuir para que se conheça melhor a realidade do concelho, fazendo o mapeamento daquilo que o caracteriza e define no momento presente.
- **Interação com a comunidade** - esta linha desenvolver-se-á em estreita colaboração com outras instituições, tais como a Universidade do Minho, a BLCS, a BPB, o Mosteiro de

Loop
Hema

Plano de Atividades



Fundação
Bracara Augusta

A. Juventude e Cidadania

O plano de atividades da área da Juventude é desenvolvido numa ótica de lógica sequencial que se constrói em torno da “fonte” de informação em políticas e programas de juventude europeus e desde 2016 Ibero-americanos, que, posteriormente, se operacionalizam em princípios-chave de capacitação dos jovens para desenvolverem projetos de juventude com perspetiva local, nacional e europeia.

Neste sentido, a Loja Europa Jovem assume uma figura operacional das estratégias acima referidas e preconiza a totalidade do Plano de atividades do Setor Juventude da FBA.

O plano de atividades prevê a disseminação constante de informação europeia e ibero-americana, relevante para os jovens e para as organizações juvenis, esperando uma resposta efetiva numa tentativa clara de se concretizarem na cidade de Braga as oportunidades colocadas pela União Europeia e pela OIJ, para o setor da juventude. Este plano é coerente com a visão estratégica da FBA e aponta no sentido da transmissão de conteúdos nos setores da informação e capacitação de atores e na execução de projetos europeus e ibero-americanos, de formação, mobilidade e voluntariado.

Pretende-se ainda discriminar os Projetos “Laboratórios ODS”, “COM’ON Europe”, “Boosting Social Innovation” e a Rede de Capitais Europeias de Juventude como pilares centrais e contributos deste sector para a Cidade de Braga.

- **Projeto Erasmus+ KA2 – *COM’ON Europe* (parceiros)**

Projeto coordenado pelo PONT Group da Roménia com outras seis cidades do espaço Europeu que visa a elaboração de um processo de certificação de qualidade no desenvolvimento de Orçamentos Participativos para Jovens.

- **Projeto Erasmus+ KA2 – *Youth Capital 2 Youth Capital* (parceiros)**

Projeto coordenado pela Cascais EYC2018 com outras cinco cidades do espaço Europeu que visa a elaboração de um Manual de Boas Práticas entre Capitais Europeias da Juventude.

- **Projeto *Europe Goes Local* (Parceiro da NA Erasmus+)**

Projeto estratégico da Agência Nacional Erasmus sobre promoção de políticas locais de Juventude que inclui mobilidade internacional e a realização de um seminário regional sobre a relevância de conselhos municipais de juventude e planos municipais de juventude.

- **Projeto “Laboratórios ODS”**

Projeto da FBA com o apoio da CM Braga que visa o desenvolvimento de projetos orientados para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável com Agrupamentos de Escola do Conselho de Braga e com Núcleos de Estudante da universidade do Minho através da Utilização da Metodologia “Laboratórios de Cidadãos”.

- **Projeto URBACT III – *Boosting Social Innovation***

Projeto de Rede da CM Braga, financiado pelo Programa URBACT que congrega 10 Cidades Europeias em torno da definição de um modelo pan-europeu de Inovação Social. A FBA prestará apoio na implementação do projeto em termos locais e assessoria técnica à CM Braga na participação na Rede.

- **Projeto NEYC – Rede de Capitais Europeias de Juventude**

Rede de cooperação entre Cidades Europeias com título de Capitais Europeias de Juventude, projeto de partilha de boas práticas e cooperação em projetos Erasmus+ e URBACT III.

[Handwritten signature]
[Handwritten name]

O plano de atividades anual do sector da juventude da Fundação Bracara Augusta será dividido em quatro blocos trimestrais:

	trimestre 1	trimestre 2	trimestre 3	trimestre 4
informação	contínuo			
projeto local	1 projeto			
projetos europeus	3 projetos			
projetos nacionais	1 projeto			
mobilidade	8 projetos			
voluntariado			1 evento	

B. Arte e Cultura

A Música Contemporânea, as Artes Digitais e o Cruzamento entre comunidade e criadores são o mote para a programação de atividades de perfil Performativo, Expositivo ou Formativo.

Será privilegiada a criação de conteúdos artísticos novos e únicos, através da encomenda de trabalhos a artistas nacionais e internacionais, que permitam afirmar o *gnration* como estrutura de apoio à criação por excelência. Estes conteúdos serão primordialmente criados sob o formato de residência artística. Será reforçada a utilização do *Mobydick Studio*, estrutura residente no *gnration*, como forma de registo dos trabalhos cá desenvolvidos e como forma de rentabilização dos recursos disponíveis.

Será também instituída uma programação regular de concertos de música contemporânea e instalações/exposições orientadas para as artes digitais e novos media. Estes eventos serão pautados por critérios estéticos rigorosos e por um nível qualitativo alto, em complementaridade com a programação de outras entidades da cidade, nomeadamente o Teatro Circo. Neste ponto em particular será reforçada a orientação para o conceito de interatividade, nomeadamente nas exposições e instalações programadas.

Em 2018 será dada continuidade ao *Open Day*, no qual a população da cidade poderá desfrutar de concertos, exposições, performances e atividades para crianças de forma gratuita ao longo de um dia. A data escolhida será 28 de Abril de 2018, sábado. Pretende-se com este evento aumentar o impacto das atividades integradas no programa cultural do *gnration* na comunidade local, convidando-a a visitar o espaço e a experimentar as mesmas.

Em 2018, face à recente atribuição do título de Cidade Criativa da UNESCO para a área das *media arts*, a programação do *gnration*, assumindo-se como elemento basilar no sucesso e boa implementação desta candidatura, reforçará a sua programação no domínio das artes digitais. Consequentemente será introduzido um novo ciclo de programação, orientado para performances audiovisuais de elevada qualidade, denominado de “Binário, ciclo de performance audiovisual”. Adicionalmente a programação da Galeria *gnration* será reforçada em termos orçamentais e qualitativos, apresentando trabalhos de nível internacional. A aposta no programa *Scale Travels*, desenvolvido em parceria com o INL (Laboratório Ibérico de Nanotecnologia) e a Câmara Municipal de Braga, será continuada sendo este programa contratualizado até o ano de 2020. Este espaço permitirá traduzir conceitos científicos ligados à nanotecnologia em conteúdos

artísticos apelativos, contribuindo dessa forma para uma mais efetiva difusão da nanotecnologia e o do INL junto da população de Braga e dos consumidores regulares do programa artístico do *gnration*.

Através do Ciclo *gnration@*, continuarão a ser promovidos concertos fora de portas com o intuito de cruzar conteúdos artísticos com o legado histórico e patrimonial da cidade de Braga.

A crescente aposta nas atividades de perfil formativo verificada nos últimos dois anos será mantida, com o intuito de construir um serviço educativo sólido e de elevada qualidade para a comunidade local. O aumento das atividades de serviço educativo traduzir-se-á num maior número de workshops e programação de espetáculos de cariz formativo para a população infantil e estudantil, bem como numa maior oferta de conteúdos formativos para adultos.

O cruzamento entre comunidade e criadores será também tido em conta nas nossas atividades, podendo ser concretizado sob forma de concerto, residência artística ou exposição/instalação.

Por fim, a definição de redes de parceiros institucionais continuará a ser mantida como de vital importância para a legitimação artística e viabilização orçamental do programa cultural do *gnration*. Nesse sentido, a parceria com instituições de referência da programação cultural e dos serviços educativos culturais a nível nacional é de primordial importância para o ano de 2018. As redes iniciadas no 2º semestre do ano de 2014 e cimentadas durante 2015 com o Serviço Educativo da Fundação Casa da Música, no domínio do serviço educativo, e com o Teatro Municipal Maria Matos e a Galeria Zé dos Bois, no domínio da música contemporânea, continuarão a desenvolver-se de forma vigorosa durante o ano de 2018.

O plano de atividades anual da vertente cultural do *gnration* será dividido em quatro blocos trimestrais:

	trimestre 1	trimestre 2	trimestre 3	trimestre 4
concertos	7 eventos	7 eventos	7 eventos	7 eventos
instalações / exposições	2 eventos	3 eventos	3 eventos	2 eventos
cruzamento entre comunidade e criadores	1 projeto		1 projeto	
residência artística	2 projetos	2 projetos	2 projetos	2 projetos
<i>gnration</i> @	1 evento		1 evento	
serviço educativo	6 atividades	6 atividades	6 atividades	6 atividades

C.Publicações e Conferências

Handwritten signature and initials in the top right corner.

No que concerne a área das conferências, prevê-se a organização de quatro eventos, com uma periodicidade trimestral. Os temas terão em vista destacar aspetos identificadores da cultura bracarense e do contexto sociocultural da cidade, na sua articulação com o país e com o mundo, numa perspetiva que combine abordagens globais e locais.

Na vertente editorial, pretende-se proceder à edição de um título novo de autor e/ou sobre temática bracarense, bem assim como à disponibilização de títulos já existentes em formato adaptado a públicos com necessidades especiais. Prevê-se ainda a possibilidade de reeditar títulos esgotados da coleção “Braga Cidade Bimilenária” que apresentem procura que o justifique por parte do público leitor/coleccionador.

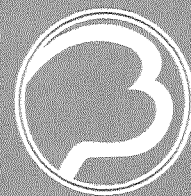
Paralelamente pretende-se dinamizar um conjunto de atividades de extensão, com vista à integração no tecido social, que passe pela cooperação com entidades parceiras e potencie a presença da FBA junto da comunidade, nomeadamente do público estudantil.

O plano de atividades anual da área das Publicações e conferências será dividido em três blocos semestrais:

	1.º semestre	2.º semestre
edições e publicações	1 edição	1 edição
conferências	2 eventos	2 eventos
Interação com a comunidade	2 eventos	2 eventos

Comunicação

Handwritten signature/initials
Hoy
Hoy
Hoy



Fundação
Bracara Augusta

Comunicação



A Comunicação é um alicerce primordial nas atividades realizadas pela Fundação Bracara Augusta, quer sejam estas realizadas pelo *gnration*, pela Loja Europa Jovem ou pela própria Fundação Bracara Augusta. Estas três estruturas compõem-se por canais de comunicação diferenciados, sendo cada estrutura composta por presença singular nas redes sociais e/ou com sítio em nome próprio na *Internet*.

A Loja Europa Jovem, projeto da Fundação Bracara Augusta, possui o seu próprio canal de Comunicação, optando por centralizar a libertação de informação na rede social Facebook, plataforma que indica como de maior proximidade com o seu público-alvo.

O *gnration*, estrutura sob alçada da Fundação Bracara Augusta, é a mais completa das três estruturas no que toca à dinamização comunicativa. Com presença múltipla nas redes sociais *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, o *gnration* usufrui ainda de assessoria de imprensa, com comunicados de imprensa regulares, uma *newsletter* e um sítio na *Internet* em nome próprio.

A Fundação Bracara Augusta situa-se entre as três estruturas com um sítio em nome próprio na Internet, assessoria de imprensa, com comunicados de imprensa mediante atividade, e presença na rede social *Facebook*.

Importa salvaguardar que, em 2015, a Fundação Bracara Augusta, enquanto entidade em nome próprio, delineou uma nova dinâmica de comunicação, mais atual e flexível. Esta nova dinâmica de comunicação trouxe a renovação do seu sítio na *Internet*, a presença nas redes sociais e a utilização de materiais gráficos promocionais coerentes e estilizados à sua linguagem e posicionamento enquanto entidade. A par desta nova dinâmica, a Fundação Bracara Augusta estabeleceu uma comunicação assertiva e efetiva junto dos meios de comunicação social - local, regional ou nacional, conforme o seu âmbito -, com vista à promoção das atividades realizadas e ao alcance do seu público-alvo.

Face aos resultados positivos que pautaram os anos de 2015, 2016 e 2017, a Fundação Bracara Augusta continuará em 2018 a trabalhar a sua comunicação sobre esta base dinâmica e assertiva.

Sendo também alicerce primordial nas atividades realizadas pelo *gnration*, a Comunicação desta estrutura pauta-se pela sua transversalidade na ação temática (música, cinema, formação/serviço educativo, etc) e permuta-se de forma crucial na aproximação à comunidade local, regional, nacional e internacional. Tendo como base o reposicionamento e solidificação da

marca *gnration* como estrutura e entidade uniformizada, estratégia implementada numa primeira instância para 2016 e com efetivação em 2017, mantém-se para 2018 uma continuada implementação de todas as áreas de ação do *gnration* no global da marca. A implementação e uniformização das áreas da ação tem por objetivo estratégico a apresentação do *gnration* como entidade de base cultural e de carácter múltiplo, resultando na coesão da visão externa da marca. Transpondo o processo de padronização da Comunicação do *gnration* do ano de 2017 para 2018, este visará a captação de novos públicos, o reforço do reconhecimento exterior do *gnration* e a sua afirmação como entidade aglutinadora de múltiplas áreas, passíveis de conciliar com a área de maior incisão estratégica, a programação cultural.

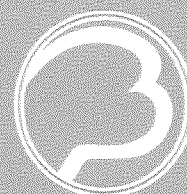
Para além da continuidade do processo de padronização das suas atividades nos canais de informação, a Comunicação do *gnration* pretende manter os pontos que cumpriu com eficiência em 2015, 2016 e 2017. Para continuidade, pela sua importância primordial, a contínua consolidação da sua credibilidade junto da imprensa de referência, ao nível local e nacional. Em 2018, e face ao implementado em 2017, dar-se-á continuidade a uma maior incisão na imprensa internacional, procurando a referenciação mediática externa e o posicionamento do *gnration* no contexto ibérico e restante campo europeu, com valorização destacada para a programação cultural da marca *gnration*.

Para 2018, a Comunicação do *gnration* continuará a estabelecer e sistematizar a obtenção de novas parcerias comunicacionais com estruturas que partilhem similares públicos-alvo ao do *gnration*, procurando aumentar o alcance de público das suas atividades. Especificadamente, a Comunicação do *gnration* continuará a estabelecer canais e estratégias de divulgação crescentes para as atividades relativas ao serviço educativo do *gnration*, sector do programa cultural em ascensão de volume de atividade, e para as atividades na área das *Media Arts*, também em crescente volume, estando esta área agora contextualizada pelo título de Braga enquanto Cidade Criativa da UNESCO.

Em 2018, o *gnration* renovará também o seu sítio na *Internet*, com uma atualização da imagem e linguagem gráfica para de acordo com a de vigor no grafismo da programação cultural.

Orçamento

Handwritten signature and initials



Fundação
Bracara Augusta

Estimativa Orçamental e Sustentabilidade do Projeto

A procura da sustentabilidade financeira da instituição e do projeto cultural que a Fundação promove, conduz à necessidade de uma colaboração estreita com o Município de Braga. Os objetivos estratégicos definidos para 2018 bem como toda a programação cultural serão atingidos através do orçamento proposto.

Um dos objetivos principais da Fundação Bracara Augusta para garantir a sustentabilidade de todo o projeto passa por encontrar fontes de financiamento alternativas. Desta forma, têm sido mantidas reuniões regulares com diferentes parceiros europeus para estudar a criação de uma rede cultural e candidatar essa mesma rede a fundos comunitários através do programa *Europa Criativa*. Também tem sido recolhido informações junto da CCDR-N acerca da elegibilidade da Fundação a fundos para a promoção da cultura, mais especificamente através do Programa INTERREG.

A procura de fontes alternativas de receitas passa também pela captação de patrocínios e mecenato. Desta forma, a procura de apoios neste âmbito de patrocínios e mecenato, tem permitido recolher algumas indicações encorajadoras, nomeadamente fruto de um intenso trabalho na concretização de um plano sólido de captação de parcerias junto das empresas e entidades nacionais normalmente associadas ao apoio às atividades culturais.

Paralelamente, têm sido contactadas diversas entidades de importância reconhecida no panorama cultural regional e nacional no sentido de estabelecer parcerias estratégicas para dessa forma tentarmos atingir os objetivos propostos minimizando os custos associados.

Existe também uma forte hipótese de durante o ano de 2018 a Fundação submeter uma candidatura no âmbito do Programa Europeu ERASMUS +, programa no qual tem uma vasta experiência.

Estimativa Orçamental

Estimativa para o ano de 2018

O rigor e a transparência na gestão correta e cuidada da aplicação dos dinheiros públicos constituem os princípios fundamentais da política orçamental da FBA. O princípio orientador presente na elaboração deste orçamento é a prudência nos pressupostos, ou seja, sendo conservadores na projeção da receita e assertivos na redução da despesa.

O orçamento da Fundação para o ano de 2018 foi elaborado com base na previsão dos gastos e rendimentos da contabilidade analítica, através de um Plano de Contas e num orçamento de base zero, onde cada montante é justificado individualmente. Este método, apesar de mais trabalhoso e complexo, permite orçar de uma forma prudente e rigorosa. Foi igualmente considerada a execução orçamental verificada até outubro de 2017 como fonte de uma estimativa o mais próximo possível da realidade.

Desta forma, prevê-se um total de Perdas e Gastos de 492.028,00 € (quatrocentos e noventa e dois mil e vinte e oito euros) e 492.028,00 € (quatrocentos e noventa e dois mil e vinte e oito euros) de Rendimentos, ou seja, um Resultado Líquido de 0,00 € (zero euros).

Gastos

- Fornecimentos e Serviços externos

O valor previsto para 2018 será de 222.028,00 Euros (cerca de 45,12% do total dos gastos). As principais rubricas são os Trabalhos Especializados (91.230,00 €, 41,09% dos Fornecimentos e Serviços externos) e Honorários (74.440,00 €, aproximadamente 33,50% dos Fornecimentos e Serviços externos), estando neste montante englobados todos os gastos com os cachets dos artistas bem algumas despesas inerentes à estrutura da Fundação (serviço de contabilidade, assessoria jurídica, etc.). Para além destas rubricas, importa também salientar o peso da rubrica de Publicidade e Propaganda (19.000,00 €, 8,55% do valor previsto) que inclui o serviço de design da imagem gráfica do *gnration* e também a produção de materiais.

O valor apresentado para 2018 representa uma poupança de 45.272,00 € em relação a 2017, ou seja, menos 16,94%. Para além de uma otimização dos recursos disponíveis, esta diminuição está também relacionada com o fim do Projeto 100% *Youth City* e com a previsível não realização em 2018 do Projeto *Skills Lab*.

- **Gastos com o Pessoal**

Os gastos com o pessoal vão atingir o valor de 262.000,00 Euros (53,24% do total dos gastos), um valor que se prevê ligeiramente superior ao ano de 2017 em virtude do fim do apoio recebido do IEFP. A Fundação procura sempre a adequação dos recursos humanos às exigências da concretização das linhas de ação da programação e nesse sentido é expectável que durante o ano de 2018 possa ocorrer uma nova candidatura aos apoios à contratação disponibilizados pelo IEFP.

- **Restantes Gastos**

Para cálculo destes gastos em 2018 foi tida em linha de conta a média mensal calculada até outubro de 2017 e corresponde a sensivelmente 1,62 % do total dos gastos.

Rendimentos

- **Vendas e Serviços Prestado e Subsídios à Exploração**

As rubricas de vendas e prestação de serviços têm um valor previsto de 107.600,00 Euros (21,87% do total dos rendimentos). Na rubrica das vendas está previsto um ajuste venda das edições FBA o que se traduz numa redução de 1.750,00 € (cerca de 58,33%). Esta redução teve em conta a média mensal das vendas calculadas até outubro de 2017. Na Prestação de Serviços e relativamente à venda de bilhetes, apesar de ser apresentada uma programação cultural contínua e diversificada, por uma questão de prudência na obtenção da receita, entendemos estimar uma redução de 1.450,00 € (5,69% em relação a 2018), situando-se previsivelmente em 24.050,00 € em 2018. Também foi revisto em baixa o valor da Prestação de Serviços no âmbito da Noite Branca 2018, passando de 55.100,00 € em 2017 para 46.900,00 € em 2018, uma diminuição de 8.200,00 € (redução de 14,88%).

- **Subsídios à Exploração**

Relativamente aos Subsídios à Exploração, a verba a ser transferida pela Câmara Municipal de Braga é de 348.500,00 Euros (70,83 % do total dos rendimentos), o mesmo valor que em 2017. Nesta rubrica está ainda incluído o montante de 25.000,00 € (5,08 % do total dos rendimentos) relativos ao projeto *Scale Travels*, protocolo de colaboração celebrado entre a Fundação e o INL. O valor que será transferido em 2018 pelo INL é o mesmo que em 2017. Está também contabilizado o valor de 10.928,00 Euros (2,22 % do total dos rendimentos) a atribuir pelo programa Erasmus + porque a Fundação integra neste momento e continuará a integrar em

2018, dois projetos internacionais como parceiro. Este valor é substancialmente inferior ao ano de 2017 (menos 14.072,00€), devido à conclusão do 100% *Youth City*, onde a Fundação era a líder do projeto, recebendo assim menos financiamento em 2018.

A handwritten signature in the top right corner, consisting of a stylized 'S' followed by a long horizontal line.

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2018

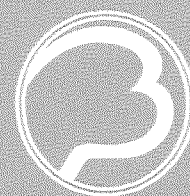
Orçamento 2018		
Estrutura	Conteúdos	Total

61 CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS	0,00	6.000,00	6.000,00
62 FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	19.020,00	203.008,00	222.028,00
622 Serviços Especializados	16.470,00	168.250,00	184.720,00
6221 Trabalhos especializados	6.830,00	77.300,00	84.130,00
6222 Publicidade e propaganda	0,00	19.000,00	19.000,00
6223 Vigilância e segurança	0,00	2.550,00	2.550,00
6224 Honorários	5.040,00	69.400,00	74.440,00
6226 Conservação e reparação	4.600,00	0,00	4.600,00
623 Materiais	1.350,00	12.250,00	13.600,00
6231 Ferramentas e ut. desgaste rápido	0,00	650,00	650,00
6233 Material de escritório	1.350,00	100,00	1.450,00
6235 Equipamento técnico	0,00	11.500,00	11.500,00
624 Energia e Fluidos	0,00	0,00	0,00
625 Deslocações, Estadas e Transportes	900,00	6.850,00	7.750,00
6251 Deslocações e estadas	900,00	6.850,00	7.750,00
626 Serviços Diversos	300,00	15.658,00	15.958,00
6261 Rendas de Imóveis	0,00	1.845,00	1.845,00
6262 Comunicação	300,00	50,00	350,00
6263 Seguros	0,00	400,00	400,00
6264 Aluguer de Equipamentos	0,00	12.250,00	12.250,00
6267 Limpeza, higiene e conforto	0,00	1.113,00	1.113,00
63 GASTOS COM PESSOAL	262.000,00	0,00	262.000,00
632 Remunerações do pessoal	199.864,00	0,00	199.864,00
635 Encargos sobre remunerações	60.136,00	0,00	60.136,00
636 Seguros do pessoal	2.000,00	0,00	2.000,00
64 GASTOS DEPRECIAÇÃO/AMORTIZAÇÃO	0,00	0,00	0,00
65 PERDAS POR IMPARIDADE	0,00	0,00	0,00
66 PERDAS P/ REDUÇÃO JUSTO VALOR	0,00	0,00	0,00
67 PROVISÕES DO PERÍODO	0,00	0,00	0,00
68 OUTROS GASTOS E PERDAS	1.500,00	0,00	1.500,00
681 Impostos	200,00	0,00	200,00
688 Outros	1.300,00	0,00	1.300,00
6881 Correções períodos anteriores	0,00	0,00	0,00
69 GASTOS DE FINANCIAMENTO	500,00	0,00	500,00
6911 Juros de Financiamentos Obtidos	500,00	0,00	500,00
TOTAL DAS PERDAS E GASTOS	283.020,00	209.008,00	492.028,00

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PREVISIONAL 2018

RENDIMENTOS E GASTOS		2018
Vendas e serviços prestados	+	107 600,00
Subsídios à exploração	+	384 428,00
Ganhos/Perdas imputadas de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos	+/-	-
Variação nos inventários de produção	+/-	-
Trabalhos para a própria entidade	+	-
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-	-6 000,00
Fornecimentos e serviços externos	-	-222 028,00
Gastos com o pessoal	-	-262 000,00
Imparidade de inventários (perdas/reversões)	-/+	-
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	-/+	-
Provisões (aumentos/reduções)	-/+	-
Imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)	-/+	-
Aumentos/Reduções de justo valor	+/-	-
Outros rendimentos e ganhos	+	-1 500,00
Outros gastos e perdas operacionais	-	-
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos (EBITDA)	=	500,00
Gastos/Reversões de depreciação e de amortização	-/+	-
Imparidade de investimentos depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)	-/+	-
Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	=	500,00
Juros e rendimentos similares obtidos	+	-
Juros e gastos similares suportados	-	-500,00
Resultado Antes de Imposto	=	-
Imposto sobre o rendimento do período	-/+	-
Resultado Líquido do Período	=	-

balanço previsional em 31/12/2018



Fundação
Bracara Augusta

BALANÇO PREVISIONAL EM 31/12/2018

ACTIVO	2018
Activo não corrente	
Activos fixos tangíveis	225.000,00
Propriedades de investimento	
Goodwill	
Activos intangíveis	1.000,00
Activos biológicos	
Participações financeiras - método equiv. patrimonial	
Participações financeiras - outros métodos	
Accionistas/Sócios	
Outros activos financeiros	3.500,00
Activos por impostos diferidos	
Activo corrente	229.500,00
Inventários	
Activos biológicos	20.000,00
Clientes	
Adiantamento a fornecedores	2.500,00
Estado e outros entes públicos	
Accionistas/Sócios	
Outras contas a receber	5.000,00
Diferimentos	1.200,00
Activos financeiros detidos para negociação	
Outros activos financeiros	
Activos não correntes detidos para venda	
Caixa e depósitos bancários	5.000,00
	33.700,00
Total do ACTIVO	263.200,00

FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO	2018
Fundos Patrimoniais	
Fundos	19.951,92
Ações (quotas) próprias	
Outros instrumentos de capital próprio	
Prémios de emissão	
Reservas legais	
Outras reservas	
Resultados transitados	239.748,08
Ajustamentos em activos financeiros	
Excedentes de revalorização	
Outras variações no capital próprio	
Resultados líquido do período	0,00
Interesses minoritários	
Total do CAPITAL PRÓPRIO	259.700,00
PASSIVO	
Passivo não corrente	
Provisões	
Financiamentos obtidos	
Responsabilidades por benefícios pós-emprego	
Passivos por impostos diferidos	
Outras contas a pagar	
Passivo corrente	0,00
Fornecedores	
Adiantamentos de clientes	3.500,00
Estado e outros entes públicos	
Accionistas/Sócios	
Financiamentos obtidos	
Outras contas a pagar	
Diferimentos	
Passivos financeiros detidos para negociação	
Outros passivos financeiros	
Passivos não correntes detidos para venda	
	3.500,00
Total do PASSIVO	3.500,00
Total do CAPITAL PRÓPRIO e do PASSIVO	263.200,00